

Dipl. Päd. Heidrun Vössing, Lehr-Coach und Inhaberin des Coaching-Instituts Art of NLP in Bielefeld, über die wachsende Bedeutung von Coaching und seine besondere Bedeutung in wirtschaftlich schwierigen Zeiten.

Interview mit Heidrun Vössing

„Alternativen im Denken entwickeln“



Heidrun Vössing:
„Veränderungsprozesse stellen hohe Anforderungen.“

m&w: Der Beruf des Coach hat in den letzten Jahren weiter an Bedeutung gewonnen. Warum ist Coaching für Personalentwickler und Führungskräfte heute so wichtig?

Vössing: Ja, auch aus meiner Sicht hat Coaching in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen. Einen Grund dafür sehe ich darin, dass Veränderungen und Restrukturierungen in vielen Unternehmen zum Tagesgeschäft gehören. Diese Veränderungsprozesse stellen an alle Beteiligten hohe Anforderungen, außerdem nimmt das Konfliktpotenzial zu. Gerade in solchen Situationen macht es Sinn, einzelne Personen durch Coaching zu unterstützen. Im Gegensatz zu einem Seminar oder Trai-

ning bietet Coaching die Möglichkeit, die betreffenden Personen individuell und sehr gezielt zu unterstützen. Im klassischen Einzel-Coaching werden ja genau die Themen, Anliegen und Fragestellungen bearbeitet, die für den Klienten wichtig sind.

m&w: Coaching lässt sich für verschiedene persönliche und berufliche Ziele einsetzen. Für welche Bereiche eignet sich Coaching und was liegt zurzeit im Trend?

Vössing: Da gibt es zum einen den Bereich Führungskräfte-Coaching. Das wird auch in Zukunft ein wichtiges Thema sein. Die Zielgruppe besteht hier zum einen aus Nachwuchskräften, die auf die Führungsarbeit vorbereitet werden oder gerade neu eine Führungsposition übernommen haben. Zum anderen unterstütze ich aber auch erfahrene Führungskräfte durch Coaching, die sich plötzlich in stark veränderten Situationen wiederfinden oder mit neuen Anforderungen umgehen müssen. Einen weiteren Trend sehe ich im Bereich Persönlichkeits-Coaching. Hier wird ein wissenschaftlich fundiertes Persönlichkeitsprofil erstellt, das wichtige Informationen über die Stärken und Entwicklungsfelder einer Person enthält. Dieses wird von den Klienten auch häufig zu den Themen Standortbestimmung und berufliche Entwicklung oder Karriereplanung genutzt. Und drittens sehe ich einen Trend im Bereich Auftritts-Coaching. Diese Form nutzen Klienten, die sich auf Präsentationen, Auftritte vor Publikum oder auch Bewerbungen vorbereiten wollen. Ziel dieser Klienten ist es, sich in solchen Situationen wirklich sicher zu fühlen und mit dem Stress gut umgehen zu können, so dass sie ihr volles Potenzial ausschöpfen können.

m&w: In Zeiten wirtschaftlichen Abschwungs steigen die Herausforderungen für Mitarbeiter und Führungskräfte. Welche Rolle spielt Coaching in Zeiten der Krise?

Vössing: Eine Krise wirkt sich ja auf die beteiligten Personen häufig als hoher Anpassungsbedarf aus. Das heißt, dass was ich vorher getan habe, funktioniert plötzlich nicht mehr oder führt nicht mehr zu den gewünschten Ergebnissen. Diese Erfahrungen wirken auf die meisten Menschen bedrohlich und lösen Stress aus. Hier bietet Coaching die wertvolle Möglichkeit, Alternativen im Denken zu entwickeln und den Stress zu reduzieren, so dass die betreffenden Personen gestärkt aus der Krise hervorgehen.

m&w: Coaching-Angebote gibt es viele. Was macht ein gutes Coaching aus? Welche Kriterien sollte ein guter Coach erfüllen?

Vössing: Zum Thema Qualität im Coaching gibt es eine Reihe von Untersuchungen und Befragungen von Coaching-Kunden. Die wichtigsten Kriterien für einen guten und gelingenden Coaching-Prozess sind die folgenden: Der Coach sollte seine Zielgruppe sehr gut kennen und über ein hohes Maß an kommunikativer Kompetenz verfügen. Er sollte sich gut auf die unterschiedlichen Bedürfnisse seiner Klienten einstellen und kann tragfähige Arbeitsbeziehungen aufbauen, so dass die Klienten ihm vertrauen können. Kunden erwarten vom Coach eine gereifte und erfahrene Persönlichkeit, die weiß, was sie tut. Aus einer fachlichen Perspektive ist methodische Flexibilität natürlich auch wichtig. Zudem kann ein guter Coach den Prozess steuern und hat die Ziele des Klienten im Blick. Darüberhinaus ist den Klienten Transparenz auch sehr wichtig. ■

WEITERE INFORMATIONEN: WWW.ART-OF-NLP.DE

Seminare von **VENTARA**
IT could be so easy.

www.ventara.de
Die Adresse fürs Weiterkommen!



- Unterstützung und Beratung bei der Seminarsuche
- Offene Seminare im Schulungscenter – deutschlandweit
- Seminare mit Durchführungsgarantie
- Planung Ihrer Weiterbildungsmaßnahme
- Breit gefächertes Themenspektrum
- Firmenseminare
- Professionelle Durchführung von Schulungen, Weiterbildungsprojekten und Outsourcing

VENTARA. Ihr Partner für IT-Weiterbildung! Professionell. Effizient. Ertragssteigernd.

Sprechen Sie uns an! 0 52 52 – 9 89 39-0 | www.VENTARA.de